Marta Mitsumori es Directora de Producto en el departamento de Aprendizaje Corporativo de Harvard Business Publishing. Se centra en hacer crecer y apoyar la línea de productos de Harvard ManageMentor. Marta es responsable de traducir las necesidades del mercado en soluciones, dando prioridad al desarrollo y la prestación de funciones que aporten valor a las actuales organizaciones de alto desempeño y a los líderes de la industria. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión diaria de productos y ciclos de lanzamiento y está muy familiarizada con enfoques de cascada y ágiles. En sus múltiples funciones, ha supervisado desde la recopilación de requisitos de nuevas características hasta los esfuerzos de traducción.

Marta trabajó anteriormente para Pearson Education, donde era responsable de la gestión de productos de un sistema de gestión de aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) que permitía a los editores ofrecer contenido educativo a través de una tecnología diseñada para facilitar un aprendizaje personalizado para K-12, educación superior y mercados internacionales.

Marta es licenciada en Ingeniería Eléctrica por la UCLA.